



I LIBRI DI LUCIANO PIGNATARO SU AMAZON

L'autore I libri Links Contatti Archivio Privacy Policy Q



Vinix acquisti in gruppo con gli amici e risparmi fino al 51% reale rispetto ai canali tradizionali.

Download on the **App Store**

GET IT ON **Google Play**

LA MASSERIA CAMPING

GALLIPOLI
via Tenuta di Torre Saboa
tel. +39 0833 202285
fax +39 0833 274447
lamasseria.net

Dolce Idea di G. Espos

dolceideaonline.com

Attrezzatura di Pasticceria, Cake Design.... Anche per Bomboniere, Idee, Accessor e ...

SHOP NOW

Appuntamenti, persone

Al via la 2a edizione del contest internazionale Rossopomodoro Award "Come un giorno a Napoli"

© 11/7/2019 64 Condividi Mi piace 4 Tweet Condividi



MySocialRecipe®
Questa ricetta è mia!



Articoli recenti

Scegli un mese

Siti amici



Rossopomodoro Award

Un'iniziativa promossa da Rossopomodoro in collaborazione con **Mysocialrecipe** per celebrare il successo di un'impresa che ha portato nel mondo un mix inimitabile di cucina napoletana, accoglienza partenopea e attenzione al design. Quest'anno la grande novità è che le categorie in gara saranno tre: infatti la call for entries è rivolta a tutti gli chef, i pizzaioli e i baristi di **tutti i ristoranti Rossopomodoro del Mondo: da New York all'Islanda, dal Brasile alla Danimarca, da Monaco a Londra e ovviamente dall'Italia, tutti sono chiamati a raccontare, con un piatto, una pizza o un caffè, cosa vuol dire sentirsi "Come un giorno a Napoli"!** Questo è lo spazio speciale che viene dedicato ai professionisti che ogni giorno tengono alta la bandiera di Rossopomodoro. La sfida per tutti i partecipanti dell'edizione 2019 del Contest Rossopomodoro Award – "Come un giorno a Napoli" sarà ideare e registrare su **Mysocialrecipe.com** – la prima piattaforma di deposito ricette – una creazione originale, realizzata a partire dai prodotti a marchio Rossopomodoro – il cui tema sarà ispirato al territorio partenopeo con l'innovazione e la creatività dei partecipanti e varierà per ciascuna delle tre categorie in gara: **cucina, pizza, caffè speciale**.

1. **Cucina:** la pasta di Gragnano interpretata con i prodotti della tradizione partenopea
2. **Pizza:** l'impasto classico napoletano incontra i prodotti tipici napoletani
3. **Caffè:** una specialità realizzata con le migliori miscele del Caffè Vergnano

Anche quest'anno la competizione si svolgerà in due fasi: la **prima fase via web, dal 10 luglio al 2 settembre 2019**, durante la quale i partecipanti dovranno registrare sul sito **www.mysocialrecipe.com** le proprie ricette.

Al termine di questa fase, la giuria composta dal **Presidente Luciano Pignataro**, giornalista enogastronomico (*Lucianopignataro.it*), **Alberto Lupini** (*Italia a tavola*), giornalista, **Paolo Marchi**, giornalista (*Identità Golose*) **Dino Piacenti**, uomo della Radio, tv e spettacolo e dallo **Chef Pasquale Torrente**. I giudici eleggeranno i tre finalisti (per ciascuna categoria) che prenderanno parte alla **seconda fase live di tasting**, che si terrà a Napoli nel mese di ottobre 2019.

In quell'occasione avranno luogo le tre sfide finali del contest, durante le quali i nove finalisti prepareranno le loro creazioni per una giuria pop composta sia dai giurati della fase web, sia da personaggi del mondo del food e dello spettacolo, che dovranno assaggiarle e valutarle. Giudici tecnici (non votanti) ideatori e organizzatori del contest **Clelia Martino, Antonio Sorrentino Enzo De Angelis** saranno giurati "di banco" e assisteranno i partecipanti della fase "live" del Contest Rossopomodoro "Come un giorno a Napoli".

Al termine di questa prova, verranno decretati i vincitori i quali, oltre alla visibilità mediatica, riceveranno una targa e le loro ricette saranno inserite nei menu dei ristoranti Rossopomodoro in Italia e all'Estero, menzionando i nomi dei loro creatori.

Inoltre, **Mysocialrecipe** assegnerà una menzione speciale allo chef che avrà dato maggiore risalto alla propria ricetta ed all'iniziativa attraverso i canali social (Facebook, Instagram, etc).

Timeline

- **dal 10 luglio al 2 settembre 2019:** registrazione ricette
chef, pizzaioli e barman che intendono partecipare dovranno registrare la propria ricetta





sul sito mysocialrecipe.com.

- **settembre 2019:** verranno resi pubblici i nomi dei 9 finalisti ammessi a partecipare alla finalissima live.
- **ottobre 2019:** avrà luogo la finale di live tasting alla presenza della giuria, che eleggerà i vincitori del secondo Contest Internazionale Rossopomodoro Award "Come un giorno a Napoli".

Per informazioni alla stampa

UFFICIO STAMPA ROSSOPOMODORO

Clelia Martino 3492694580

cleliamartino@rossopomodoro.it

ufficiostampa@rossopomodoro.it

UFFICIO STAMPA **MYSOCIALRECIPE**

press@mysocialrecipe.com

www.mysocialrecipe.com



Programma 2017



La Acquerello
Margherita di Johnny
Bellezza dell' Oceania
A' Borboleta
Napoletana contemporanea
Marinara in "tortiera"



Come si fa l'impasto della pizza napoletana? Ve lo...



Ed ecco la migliore classifica delle migliori pizzerie a...



Dopo 25 anni cambia il disciplinare della Vera Pizza...



Pizza canotto | La vera storia del cornicione da Napoli...



San Gennà...un dolce per San Gennaro



Pizza Hut e l'Italia. Abbiamo perso rovinosamente, e...



Pizza napoletana, ecco la storia dei disciplinari dalle...



Marco Lungo e Tommaso Esposito: la pizza napoletana

Appuntamenti, persone | / Nessun commento / Luciano Pignataro

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

NOME*

Nome

EMAIL*

La tua email

SITO WEB

Sito web

COMMENTO

Il tuo messaggio

Articoli correlati



Apri Bufala Fest, 2mila metri quadri di gusto Il Ministro Martina incontra gli operatori del settore



Stasera alla Cantina di Trionfo - Cena di Premiazione II° Concorso Napoli Wine Challenge



Cetara, torna la Festa della Colatura di Alici



Roma: l'8 dicembre torna a Capannelle la polenta di Natale