



Edizioni Contatto Srl si impegna costantemente ad offrire i migliori servizi ai propri lettori e utenti. Per questo motivo abbiamo modificato alcune delle nostre politiche per rispondere ai requisiti del nuovo Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (GDPR). In particolare abbiamo aggiornato la Privacy Policy e la Cookie Policy.

OK

NORMATIVA SUI COOKIE

Italia a Tavola



Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Giovedì 12 Dicembre 2019 | aggiornato alle 13:50 | 62531 articoli in archivio[PROFESSIONI](#) [ATTREZZATURE](#) [ALIMENTI](#) [OLIO](#) [VINO](#) [BIRRA](#) [BEVANDE](#) [SALUTE](#) [LOCALI](#) [EVENTI](#) [TURISMO](#) [MEDIA](#) [RICETTE](#) [LIFESTYLE](#)[VIDEO](#) [LA SQUADRA](#) [NETWORK](#) [ABBONAMENTI](#) [CONTATTI](#) [EURO-TOQUES](#) [PARTNER](#)

A DICEMBRE, NELLO SHOWROOM DI ZANICA,
UNO SCONTO DEL 20% SU BRAND SELEZIONATI.

ROS 35



Una rivoluzione in cucina.
L'induzione secondo
Baldassare Agnelli.

PENTOLE AGNELLI
PROFESSIONAL COOKWARE



In tutti e tre i turni, il voto si effettua esprimendo da 1 a 3 preferenze in almeno una delle 6 categorie di candidati. Ogni utente potrà quindi votare fino a un totale di 18 candidati in ognuno dei 3 turni. Si potrà votare una sola volta per turno (come nelle passate edizioni del sondaggio, operazioni di voto scorrette saranno individuate e non influiranno sul regolare svolgimento delle votazioni; usando più di una volta lo stesso IP il voto sarà automaticamente invalidato). Indipendentemente dal numero di preferenze espresse (da 1 a 18 in totale), ogni votante sarà conteggiato una sola volta per turno. I numeri del 2018: **173mila votanti al primo turno, oltre 230mila al secondo e 295mila al terzo.**

Sempre dando uno sguardo al 2018 ricordiamo che i campioni uscenti sono: **Silvia Baracchi** per i Cuochi, **Giovanni Santarpia** per i Pizzaioli, **Vetulio Bondi** per i Pasticceri, **Antonello Magistà** per Sala e Hotel, **Alex Siliberto** per i Barman e **Federico Quaranta** per gli Opinion leader. Ma Italia a Tavola, come da tradizione, non sta a guardare e ogni anno cerca di animare quello che vuole essere un gioco per mettere in contatto le tante professionalità del mondo dell'HoReCa. Ad esempio, inserendo nelle sei categorie nomi che negli ultimi 12 mesi si sono particolarmente contraddistinti, un'esigenza dettata dalla continua evoluzione del settore.

Scorrendo così le liste ci sono personaggi nuovi interessanti. Tra i Cuochi ci piace nominare Pietro Leeman (Joia) come precursore di una cucina "veg" in forte espansione; c'è poi il giovane Filippo Saporito, da poco eletto presidente dei Jeunes Restaurateurs d'Italia.

Tra i Pizzaioli esordisce **Nicola Falanga**, vincitore del **Pizzaward** 2019 e anche Corrado Bombaci che esce dallo stesso contest di **MySocialRecipe**. I due hanno dimostrato di avere un ottimo appeal sui social ed è proprio sui social che i candidati sono chiamati a "sponsorizzare" la loro partecipazione perché è da lì che possono arrivare i voti giusti per sperare di arrivare più lontano possibile.

Continuando la carrellata arriviamo ai Pasticceri dove ci sono 13 new entry che avranno l'arduo compito di avvicinare i Maestri Iginio Massari, Sal de Riso e il vincitore uscente Vetulio Bondi.

Per quanto riguarda Sala&Hotel ecco il miglior sommelier per l'Espresso Pascal Tinari e Roberto Anesi, lanciato dal premio "Miglior sommelier Ais 2017".

Quindi i Barman, una delle categorie dove tanti candidati ottengono molti voti e quindi i duelli diventano appassionanti per il pubblico. Più di dieci i nuovi nomi, aspetto che renderà il tutto ancora più avvincente: chissà che non arrivi qualche grossa sorpresa come spesso è capitato nella storia del sondaggio.

Infine gli Opinion leader con l'ingresso dell'attuale ministro alle Politiche agricole **Teresa Bellanova**, che si confronterà tra gli altri con il suo predecessore, Gian Marco Centinaio, e del vicepresidente vicario di Fipe, Aldo Cursano. Sei gli ex vincitori di categoria in corsa.

Quello che come sempre non cambierà - perché radicato nel dna del sondaggio - è il principio per il quale Italia a Tavola organizza questo gioco con l'intento di richiamare il più possibile l'attenzione collettiva sul settore dell'accoglienza, della ristorazione, dell'agroalimentare e del turismo attraverso un contest "leggero", che non ha mai preteso di stilare classifiche di merito fra i candidati. Non puntiamo a creare inutili rivalità, ma semplicemente ci rimettiamo al giudizio del pubblico per decretare ogni anno i personaggi più amati, coloro che nel proprio ambito si sono spesi in maniera più efficace per la promozione del settore. Tutto ciò per accendere i riflettori sull'accoglienza italiana, ovvero uno dei più importanti elementi di traino del turismo e dell'economia del Belpaese.

© Riproduzione riservata

