



FACEBOOK



MySocialRecipe®

ROSSOPOMODORO

STYLE

Rossopomodoro Award "Come un giorno a Napoli"

06/08/2019, di [Sofia Petti](#)

Un'iniziativa promossa da Rossopomodoro in collaborazione con Mysocialrecipe per celebrare il successo di un'impresa che ha portato nel mondo un mix inimitabile di cucina napoletana, accoglienza partenopea e attenzione al design.

Quest'anno la grande novità è che le categorie in gara saranno tre: infatti la call for entries è rivolta a tutti gli chef, i pizzaioli e i baristi di **tutti i ristoranti Rossopomodoro del Mondo: da New York all'Islanda, dal Brasile alla Danimarca, da Monaco a Londra e ovviamente dall'Italia, tutti sono chiamati a raccontare, con un piatto, una pizza o un caffè, cosa vuol dire sentirsi "Come un giorno a Napoli"!** Questo è lo spazio speciale che viene dedicato ai professionisti che ogni giorno tengono alta la bandiera di Rossopomodoro. La sfida per tutti i partecipanti dell'edizione 2019 del Contest Rossopomodoro Award – "Come un giorno a Napoli" **sarà ideare e registrare su Mysocialrecipe.com** – la prima piattaforma di deposito ricette – una creazione originale, realizzata a partire dai prodotti a marchio Rossopomodoro – il cui tema sarà ispirato al

ULTIMI ARTICOLI

Classifica della settimana: gli album più ascoltati al 5 agosto

La valigia perfetta: ecco le 10 cose che non devono mai mancare

Fitness: ecco gli sport che aiutano a vivere più a lungo

Chi è Valentina Sampaio, la super top model che prima era un uomo

Caffè Salentino: la bevanda dell'estate è made in Puglia

Think & drink: l'aperitivo in versione summer



territorio partenopeo con l'innovazione e la creatività dei partecipanti e varierà per ciascuna delle tre categorie in gara: **cucina, pizza, caffè speciale.**

1. **Cucina:** la pasta di Gragnano interpretata con i prodotti della tradizione partenopea
2. **Pizza:** l'impasto classico napoletano incontra i prodotti tipici napoletani
3. **Caffè:** una specialità realizzata con le migliori miscele del Caffè Vergnano

Anche quest'anno la competizione si svolgerà in due fasi: la prima **fase via web, dal 10 luglio al 2 settembre 2019**, durante la quale i partecipanti dovranno registrare sul sito www.mysocialrecipe.com le proprie ricette. Al termine di questa fase, la giuria composta dal Presidente **Luciano Pignataro**, giornalista enogastronomico (luciano.pignataro.it), **Alberto Lupini** (Italia a tavola), giornalista, Paolo **Marchi**, giornalista (Identità Golose) **Dino Pacenti**, uomo della Radio, tv e spettacolo e dallo Chef **Pasquale Torrente**. I giudici eleggeranno i tre finalisti (per ciascuna categoria) che prenderanno parte alla seconda **fase live di tasting, che si terrà a Napoli nel mese di ottobre 2019**. In quell'occasione avranno luogo le tre sfide finali del contest, durante le quali i nove finalisti prepareranno le loro creazioni per una giuria pop composta sia dai giurati della fase web, sia da personaggi del mondo del food e dello spettacolo, che dovranno assaggiarle e valutarle. Giudici tecnici (non votanti) ideatori e

organizzatori del contest **Clelia Martino, Antonio Sorrentino Enzo De Angellis saranno** giurati "di banco" e assisteranno i partecipanti della fase "live" del Contest Rossopomodoro "Come un giorno a Napoli". Al termine di questa prova, verranno decretati i vincitori i quali, oltre alla visibilità mediatica, riceveranno una targa e le loro ricette saranno inserite nei menu dei ristoranti Rossopomodoro in Italia e all'Estero, menzionando i nomi dei loro creatori. Inoltre, **Mysocialrecipe** assegnerà una menzione speciale allo chef che avrà dato maggiore risalto alla propria ricetta ed all'iniziativa attraverso i canali social (Facebook, Instagram, etc). Timeline • **dal 10 luglio al 2 settembre 2019: registrazione** ricette chef, pizzaioli e barman che intendono partecipare dovranno registrare la propria ricetta sul sito mysocialrecipe.com. • **settembre 2019: verranno resi pubblici** i nomi dei 9 finalisti ammessi a partecipare alla finalissima live. • **ottobre 2019: avrà luogo** la finale di live tasting alla presenza della giuria, che eleggerà i vincitori del secondo Contest Internazionale Rossopomodoro Award "Come un giorno a Napoli"

Informazioni

Rossopomodoro: Clelia Martino 3492694580 cleliamartino@rossopomodoro.it
ufficiostampa@rossopomodoro.it

MySocialRecipe: press@mysocialrecipe.com www.mysocialrecipe.com

Comments

0 comments

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE..



Beauty Case perfetto per l'estate: ecco i prodotti che non possono mancare

Nuovo lutto per il commissario Montalbano: ecco chi è scomparso

Una scimmia salva un cucciolo di cane dai randagi e poi lo... [FOTO]

Juventus, tormentone Dybala: eccolo ad allenarsi. Come a... finire?