



2a edizione del contest internazionale Rossopomodoro Award “Come un giorno a Napoli”

MySocialRecipe®
Questa ricetta è mia!

Parte la 2ª edizione del contest internazionale Rossopomodoro Award “Come un giorno a Napoli”

Un'iniziativa promossa da Rossopomodoro in collaborazione con **Mysocialrecipe** per celebrare il successo di un'impresa che ha portato nel mondo un mix inimitabile di

Ultimi articoli

> Schweppes Lime Mint, per un'estate all'insegna della freschezza e del gusto

> 2a edizione del contest internazionale Rossopomodoro Award “Come un giorno a Napoli”

> Concorso Interregionale Montasio dop: premiati i migliori caseifici

> Ethical Food Design: assegnati i premi della prima edizione

> Ad Avellino Baccalà Fest da Daniele Gourmet per promuovere il baccalà

cucina napoletana, accoglienza partenopea e attenzione al design.

Quest'anno la grande novità è che le categorie in gara saranno tre: infatti la call for entries è rivolta a tutti gli chef, i pizzaioli e i baristi di **tutti i ristoranti Rossopomodoro del Mondo: da New York all'Islanda, dal Brasile alla Danimarca, da Monaco a Londra e ovviamente dall'Italia, tutti sono chiamati a raccontare, con un piatto, una pizza o un caffè, cosa vuol dire sentirsi "Come un giorno a Napoli"!**

La sfida per tutti i partecipanti professionisti dell'edizione 2019 del Contest Rossopomodoro Award – "Come un giorno a Napoli" sarà ideare e registrare su [Mysocialrecipe.com](https://mysocialrecipe.com) – la prima piattaforma di deposito ricette – una creazione originale, realizzata a partire dai prodotti a marchio Rossopomodoro – il cui tema sarà ispirato al territorio partenopeo con l'innovazione e la creatività dei partecipanti e varierà per ciascuna delle tre categorie in gara: **cucina, pizza, caffè speciale.**

1. **Cucina:** la pasta di Gragnano interpretata con i prodotti della tradizione partenopea
2. **Pizza:** l'impasto classico napoletano incontra i prodotti tipici napoletani
3. **Caffè:** una specialità realizzata con le migliori miscele del Caffè Vergnano

Anche quest'anno la competizione si svolgerà in due fasi: la **prima fase via web, dal 10 luglio al 2 settembre 2019**, durante la quale i partecipanti dovranno registrare sul sito www.mysocialrecipe.com le proprie ricette.

Al termine di questa fase, la giuria composta dal **Presidente Luciano Pignataro**, giornalista enogastronomico (lucianopignataro.it), **Alberto Lupini** (*Italia a tavola*), giornalista, **Paolo Marchi**, giornalista (*Identità Golose*) **Dino Piacenti**, uomo della Radio, tv e spettacolo e dallo **Chef Pasquale Torrente** eleggerà i tre finalisti (per ciascuna categoria), che prenderanno parte alla **seconda fase live di tasting**, che si terrà a Napoli nel mese di **ottobre 2019**.

In quell'occasione avranno luogo le tre sfide finali del contest, durante le quali i nove finalisti prepareranno le loro creazioni per una giuria pop composta sia dai giurati della fase web, sia da personaggi del mondo del food e dello spettacolo, che dovranno assaggiarle e valutarle.

Giudici tecnici (non votanti) ideatori e organizzatori del contest **Clelia Martino**, **Antonio Sorrentino** **Enzo De Angelis** saranno giurati "di banco" e assisteranno i partecipanti della fase "live" del Contest Rossopomodoro "Come un giorno a Napoli".

Al termine di questa prova, verranno decretati i vincitori i quali, oltre alla visibilità mediatica, riceveranno una targa e le loro ricette saranno

inserirle nei menu dei ristoranti Rossopomodoro in Italia e all'Estero, menzionando i nomi dei loro creatori.

Inoltre, **Mysocialrecipe** assegnerà una menzione speciale allo chef che avrà dato maggiore risalto alla propria ricetta ed all'iniziativa attraverso i canali social (Facebook, Instagram, etc).

Timeline

- **dal 10 luglio al 2 settembre 2019:** registrazione ricette chef, pizzaioli e barman che intendono partecipare dovranno registrare la propria ricetta sul sito **mysocialrecipe.com**.
- **settembre 2019:** verranno resi pubblici i nomi dei 9 finalisti ammessi a partecipare alla finalissima live.
- **ottobre 2019:** avrà luogo la finale di live tasting alla presenza della giuria, che eleggerà i vincitori del secondo Contest Internazionale Rossopomodoro Award "Come un giorno a Napoli".



By [anna.rubinetto](#) | Luglio 2019 | [News](#)

Condividi l'articolo!



SEGUICI SU



ABOUT

Molte immagini pubblicate sono tratte da internet e valutate dunque di pubblico dominio. Qualora il loro utilizzo violasse diritti di autore basta comunicarlo al seguente indirizzo:
redazione@lenews.info e verranno immediatamente rimosse.

Via Lamarmora, 40 - 20122 - Milano

Tel: **+393395491460**

IL NETWORK

> [Le News](#)

> [Le Shopping News](#)

> [Sapori News](#)

> [Viaggiare News](#)

Testata registrata presso il Tribunale di Milano il 05.05.2014 N°163

Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità. Noi e i nostri partner utilizziamo, sul nostro sito, tecnologie come i cookie per personalizzare contenuti e annunci, fornire funzionalità per social media e analizzare il nostro traffico. Facendo clic di seguito si acconsente all'utilizzo di questa tecnologia. Puoi cambiare idea e modificare le tue scelte sul consenso in qualsiasi momento ritornando su questo sito

[Accetto](#)

[Privacy policy](#)