



IL NUOVO MODO DI LEGGERE NAPOLI



NAPOLITAN



“SWEET WAITING” di Ergidanne...
tutto l'amore in un'attesa!



NEWS CRONACA ARTE & CULTURA MUSICA NAPOLITAN BY NIGHT MAGIC MOMENT

I'M NAPOLITAN FOTO DA SUD A SUD WE ARE YOUNG ITALIANI NEL MONDO FRATELLI D'ITALIA

SMILE

ANNUNCIATI I 25 SELEZIONATI DALLA COMMUNITY PER IL #PIZZAWARD2019

di Redazione Napolitan / 0 Commenti / 9 Visite / 7 maggio, 2019



Redazione
Napolitan



Grande successo per la nuova fase di gara ideata da **MySocialRecipe** in occasione della quarta edizione del

contest **#pizzAward**. La competizione internazionale del mondo pizza più attesa dell'anno è partita con una "fase social", tutta giocata su **Facebook**, che ha visto una partecipazione eccezionale da tutto il mondo!

«In poco più di venti giorni, circa 400 pizze da tutto il globo. Sapevamo che i pizzaioli fossero "social", ma i risultati di questa prima fase superano qualunque aspettativa. Non soltanto per la partecipazione dei diretti interessati, ma anche per quella di tutte le persone che hanno votato le pizze e sostenuto i loro beniamini. Un successo di cui siamo molto soddisfatti» dichiara Francesca Marino, CEO di **MySocialRecipe**.

Il **21 maggio** sarà l'occasione giusta per presentare tutte le novità di questa quarta edizione partita col botto: **alla Mostra d'Oltremare è prevista infatti alle 10.30 una presentazione dei risultati della Fase Social e il lancio della Fase Web, nell'ambito del Tutto Pizza.**

Ognuno dei candidati a questa prima fase ha "incrociato le dita" sperando di raccogliere abbastanza *like* per passare al livello successivo della sfida. Si perché la nuova formula prevede che **soltanto i 25** più votati dalla community di Fb possano accedere alla fase web che invece sarà giudicata dalla prestigiosa giuria di giornalisti enogastronomici ed esperti del settore, chiamata a valutare le proposte dei partecipanti: **Anna Scafuri** (giornalista RAI) torna a ricoprire il ruolo di presidente, e con lei **Giuseppe Cerasa** (Le guide Repubblica), **Alessandro Circiello** (chef della FIC



SUV 2008. Anticipo 0, da 229€ al mese, tan 4,75% taeg 6,65%.

Peugeot

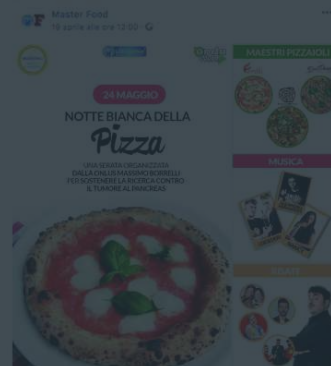


Classe C 220 d SW. Da 290 € al mese, solo con MB Financial.

Mercedes-Benz

Sponsored Links by Taboola

NAPOLITAN BY NIGHT





e personaggio televisivo), **Patrizio Roversi** (conduttore televisivo) e **Scott Wiener** (foodblogger), coordinati da Tommaso Esposito (Medico e giornalista enogastronomico).

L'iniziativa è sostenuta da **AdHoc, Molino Caputo, La Fiammante, Scugnizzonapoletano, Sorì, San Benedetto, Olitalia e Parmigiano Reggiano.**

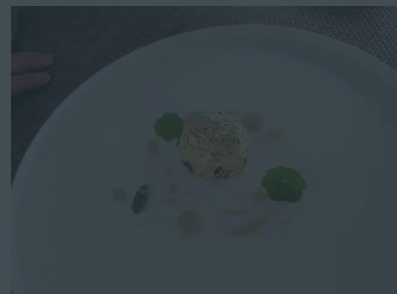
Mediapartner Alice TV, Il Mattino, LucianoPignataro Wine Blog, Italia a Tavola, Pizza&Core e Sala&Cucina.

Partner del contest sono Event Planet food, e AIS Associazione Italiana Sommelier, CuArtigiana, la Scuola Dolce&Salato, Palazzo Caracciolo MGallery by Sofitel.

Ed ecco i nomi dei 25 pizzaioli:

- Albanese Tanio
- Bombaci Corrado
- Brancaccio Luca
- Cagliostro Rocco
- Canosci Stefano
- Capece Francesco
- Colosimo Dennis
- Consoli Alessandro
- Del Gaudio Daniele
- Della Brenda Luca
- Di Francesco Johnny
- Ferrara Fabio
- Ianuese Raffaele
- Maraucci Antonio
- Medda Davide
- Pace Enzo
- Perillo Salvatore
- Piersanti Gianluca
- Pinturicchio Antonio
- Polito Francesco
- Pone Francesco
- Quarta Daniele
- Santoro Giuseppe
- Scandurra Lele
- Valente Stanislao

24 maggio: appuntamento benefico alla Multicenter School con la "Notte bianca della pizza"



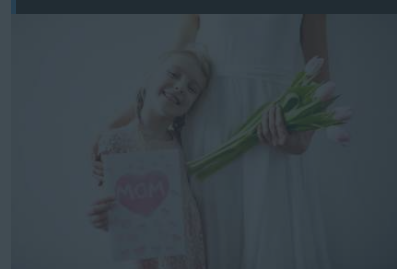
L'ultima trovata del macellaio innovativo Antonio Di Siena: l'hamburger d'oro con Wagyu da 1000 euro al chilo



"Sua Maestà la pastiera", il dolce pasquale celebrato a Palazzo Caracciolo



MAGIC MOMENT



Il 62% delle mamme campane usa internet per cercare aiuto

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

