

**HORECA**
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

HOME ▾ NOTIZIE ▾ PRODOTTI ▾ MANAGEMENT ▾ HO.RE.CA. ▾ NEWSLETTER HORECATV.IT AGENDA ▾ PARTNERS CONTATTACI



Home > Gare & Concorsi > La quarta edizione del contest #pizzAward2019 ha i suoi 25 concorrenti

EVENTI & FIERE GARE & CONCORSI HO.RE.CA. PIANETA PIZZA

La quarta edizione del contest #pizzAward2019 ha i suoi 25 concorrenti

Da Redazione 2 - 7 Maggio 2019 0



Grande successo per la nuova fase di gara ideata da **MySocialRecipe**, in occasione della quarta edizione del contest **#pizzAward**. La competizione internazionale del mondo pizza più attesa dell'anno è partita con una "fase social", tutta giocata su **Facebook**, che ha visto una partecipazione eccezionale da tutto il mondo!

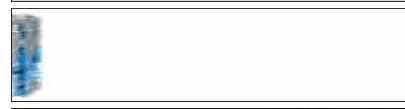
"In poco più di venti giorni, circa 400 pizze da tutto il globo. Sapevamo che i pizzaioli fossero "social", ma i risultati di questa prima fase superano qualunque aspettativa. Non soltanto per la partecipazione dei diretti interessati, ma anche per quella di tutte le persone che hanno votato le pizze e sostenuto i loro beniamini. Un successo di cui siamo molto soddisfatti", dichiara **Francesca Marino**, CEO di **MySocialRecipe**.

#pizzAward: la fase web presentata a Tutto Pizza alla Mostra d'Oltremare a Napoli

Il **21 maggio** sarà l'occasione giusta per presentare tutte le novità di questa quarta edizione partita col botto: **alla Mostra d'Oltremare di Napoli è prevista infatti alle 10.30 una presentazione dei risultati della Fase Social e il lancio della Fase Web, nell'ambito del Tutto Pizza.**

Ognuno dei candidati a questa prima fase ha "incrociato le dita" sperando di raccogliere abbastanza **like** per passare al livello successivo della sfida. Si perché la nuova formula prevede che **soltanto i 25 più votati dalla community di Facebook** possano accedere alla

Cerca

**OLDG** Consulenza di qualità
LEARNING DOING GOING

fase web che invece sarà giudicata dalla prestigiosa giuria di giornalisti enogastronomici ed esperti del settore, chiamata a valutare le proposte dei partecipanti: **Anna Scafuri** (giornalista RAI) torna a ricoprire il ruolo di presidente, e con lei **Giuseppe Cerasa** (Le guide Repubblica), **Alessandro Circiello** (chef della FIC e personaggio televisivo), **Patrizio Roversi** (conduttore televisivo) e **Scott Wiener** (foodblogger), coordinati da Tommaso Esposito (Medico e giornalista enogastronomico).

L'iniziativa è sostenuta da **AdHoc**, **Molino Caputo**, **La Fiammante**, **Scugnizzonapoletano**, **Sori**, **San Benedetto**, **Olitalia** e **Parmigiano Reggiano**.

Mediapartner Alice TV, Il Mattino, LucianoPignataro Wine Blog, Italia a Tavola, Pizza&Core e Sala&Cucina.

Partner del contest sono Event Planet food, e AIS Associazione Italiana Sommelier, CuArtigiana, la Scuola Dolce&Salato, Palazzo Caracciolo MGallery by Sofitel.

I 25 partecipanti

Albanese Tanio
 Bombaci Corrado
 Brancaccio Luca
 Cagliostro Rocco
 Canosci Stefano
 Capece Francesco
 Colosimo Dennis
 Consoli Alessandro
 Del Gaudio Daniele
 Della Brenda Luca
 Di Francesco Johnny
 Ferrara Fabio
 Ianuese Raffaele
 Maraucci Antonio
 Medda Davide
 Pace Enzo
 Perillo Salvatore
 Piersanti Gianluca
 Pinturicchio Antonio
 Polito Francesco
 Pone Francesco
 Quarta Daniele
 Santoro Giuseppe
 Scandurra Lele
 Valente Stanislao

Ancora nessun voto.

Lascia una valutazione

Valuta questo articolo  ☆☆☆☆☆

Invia



LAVORO CERCO - OFFRO

straordinaria non è una novità. E non a caso è alta...

Offerta di lavoro – Addetti caffetteria stazione di servi...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Gi Group: Gi Group SpA, Agenzia per il Lavoro (Aut. Min....

Offerta di lavoro – Responsabile front office e Addetto/a...

Offerta di lavoro pubblicata sul portale Lavoroturismo: Società di gestione alberghiera (ORIZZONT...

Offerta di lavoro – Pasticcere – Milano

Offerta di lavoro pubblicata dal portale Job in Tourism: Il Foyer alla scala di Milano , cerca pe...



TITANIUM CONSULTING & TRADING SRL

Metals supplier

A major supplier in the European market for titanium mill products and its alloys, we can guarantee a prompt delivery for products including ingots, slabs, round bars, hexagonal bars, profiles,...

Powered by **EUROVAGES**

PRODOTTI

Distilleria Nardini sponsor della quarta edizione della Florence Cocktail Week



7 Maggio 2019

Bavaria celebra le mamme con le referenze 0.0%



7 Maggio 2019

TANQUERAY Flor de Sevilla, il nuovo gin ispirato dal profumo dei...



7 Maggio 2019

La Molisana a Tuttofood con i Picnic Stellati



6 Maggio 2019

Nuova linea premium per la GDO I Viaggi di Caffè Diemme...



6 Maggio 2019

Acque Minerali d'Italia partecipa a Tuttofood con la sua ampia gamma...



6 Maggio 2019