



HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT MAGAZINE MEDICINA CULTURA GUSTUM

ENNE

Gustum

Annunciati i 25 selezionati dalla community per il #pizzAward2019

da Redazione - 06/05/2019

0



NAPOLI – Grande successo per la nuova fase di gara ideata da **MySocialRecipe**, in occasione della quarta edizione del contest #pizzAward. La competizione internazionale del mondo pizza più attesa dell'anno è partita con una "fase social", tutta giocata su Facebook, che ha visto una partecipazione eccezionale da tutto il mondo!

«In poco più di venti giorni, circa 400 pizze da tutto il globo. Sapevamo che i pizzaioli fossero "social", ma i risultati di questa prima fase superano qualunque aspettativa. Non soltanto per la partecipazione dei diretti interessati, ma anche per quella di tutte le persone che hanno votato le pizze e sostenuto i loro beniamini. Un successo di cui siamo molto soddisfatti» dichiara Francesca Marino, CEO di **MySocialRecipe**.

Il 21 maggio sarà l'occasione giusta per presentare tutte le novità di questa quarta edizione partita col botto: alla Mostra d'Oltremare è prevista infatti alle 10.30 una presentazione dei risultati della Fase Social e il lancio della Fase Web, nell'ambito del Tutto Pizza.

Ognuno dei candidati a questa prima fase ha "incrociato le dita" sperando di raccogliere abbastanza like per passare al livello successivo della sfida. Sì perché la nuova formula prevede che soltanto i 25 più votati dalla community di Fb possano accedere alla fase web

- Sponsorizzato -



- Sponsorizzato -



- Sponsorizzato -





che invece sarà giudicata dalla prestigiosa giuria di giornalisti enogastronomici ed esperti del settore, chiamata a valutare le proposte dei partecipanti: Anna Scafuri (giornalista RAI) torna a ricoprire il ruolo di presidente, e con lei Giuseppe Cerasa (Le guide Repubblica), Alessandro Circiello (chef della FIC e personaggio televisivo), Patrizio Roversi (conduttore televisivo) e Scott Wiener (foodblogger), coordinati da Tommaso Esposito (Medico e giornalista enogastronomico).

L'iniziativa è sostenuta da AdHoc, Molino Caputo, La Fiammante, Scugnizzonapoletano, Sorì, San Benedetto, Olitalia e Parmigiano Reggiano.

Mediapartner Alice TV, Il Mattino, LucianoPignataro Wine Blog, Italia a Tavola, Pizza&Core e Sala&Cucina.

Partner del contest sono Event Planet food, e AIS Associazione Italiana Sommelier, CuArtigiana, la Scuola Dolce&Salato, Palazzo Caracciolo MGallery by Sofitel.

Ed ecco i nomi dei 25 pizzaioli:

Albanese Tanio

Bombaci Corrado

Brancaccio Luca

Cagliostro Rocco

Canosci Stefano

Capece Francesco

Colosimo Dennis

Consoli Alessandro

Del Gaudio Daniele

Della Brenda Luca

Di Francesco Johnny

Ferrara Fabio

Ianuese Raffaele

Maraucci Antonio

Medda Davide

Pace Enzo

Perillo Salvatore



Piersanti Gianluca

Pinturicchio Antonio

Polito Francesco

Pone Francesco

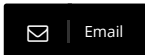
Quarta Daniele

Santoro Giuseppe

Scandurra Lele

Valente Stanislao

Mi piace 0



Articolo precedente

Vico Equense: "La felicità abita qui".
Kermesse dedicata a Gaetano Filangieri

Prossimo articolo

Sedi municipali chiuse, la rabbia della IX
Municipalità

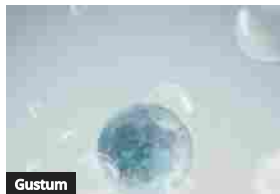
ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Colatura di alici di Cetara in tour



Torna Birra in Villa



Wine&Thecity 2019 parla alla Luna!



Il vino di Leonardo approda a
Guardia Sanframondi



Amitrano fa il bis con l'apertura di
un nuovo ristorante "Marina
Piccola"



Apri a Napoli "Tendentia" (VIDEO)



Lascia una recensione