



## #PIZZAWARD2019, UN MILIONE DI VISUALIZZAZIONI PER LA FASE SOCIAL. LA PRESENTAZIONE DELLA QUARTA EDIZ

### #pizzAward

Grande successo per la nuova fase di gara ideata da **MySocialRecipe**, in occasione della quarta edizione del contest #pizzAward . La competizione internazionale del mondo pizza più attesa dell'anno è partita con una "fase social", tutta giocata su Facebook, che ha visto una partecipazione eccezionale da tutto il mondo!

«In poco più di venti giorni, circa 400 pizze da tutto il globo. Sapevamo che i pizzaioli fossero "social", ma i risultati di questa prima fase superano qualunque aspettativa. Non soltanto per la partecipazione dei diretti interessati, ma anche per quella di tutte le persone che hanno votato le pizze e sostenuto i loro beniamini. Un successo di cui siamo molto soddisfatti» dichiara Francesca Marino, CEO di **MySocialRecipe**.

Il 21 maggio sarà l'occasione giusta per presentare tutte le novità di questa quarta edizione partita col botto: alla Mostra d'Oltremare è prevista infatti alle 10.30 una presentazione dei risultati della Fase Social e il lancio della Fase Web, nell'ambito del Tutto Pizza.

Ognuno dei candidati a questa prima fase ha "incrociato le dita" sperando di raccogliere abbastanza like per passare al livello successivo della sfida. Sì perché la nuova formula prevede che soltanto i 25 più votati dalla community di Fb possano accedere alla fase web che invece sarà giudicata dalla prestigiosa giuria di giornalisti enogastronomici ed esperti del settore, chiamata a valutare le proposte dei partecipanti: Anna Scafuri (giornalista RAI) torna a ricoprire il ruolo di presidente, e con lei Giuseppe Cerasa (Le guide Repubblica), Alessandro Circiello (chef della FIC e personaggio televisivo), Patrizio Roversi (conduttore televisivo) e Scott Wiener (foodblogger), coordinati da Tommaso Esposito (Medico e giornalista enogastronomico).

L'iniziativa è sostenuta da AdHoc , Molino Caputo, La Fiammante, Scugnizzonapoletano, Sori, San Benedetto, Olitalia e Parmigiano Reggiano.

Mediapartner Alice TV, Il Mattino, LucianoPignataro Wine Blog, Italia a Tavola, Pizza&Core e Sala&Cucina.

Partner del contest sono Event Planet food, e AIS Associazione Italiana Sommelier, CuArtigiana, la Scuola Dolce&Salato, Palazzo Caracciolo MGallery by Sofitel.

Ed ecco i nomi dei 25 pizzaioli:

Albanese Tanio  
Bombaci Corrado  
Brancaccio Luca  
Cagliostro Rocco  
Canosci Stefano  
Capece Francesco  
Colosimo Dennis  
Consoli Alessandro  
Del Gaudio Daniele  
Della Brenda Luca  
Di Francesco Johnny  
Ferrara Fabio  
Ianuese Raffaele  
Maraucci Antonio  
Medda Davide  
Pace Enzo  
Perillo Salvatore  
Piersanti Gianluca



**Pinturicchio Antonio**

**Polito Francesco**

**Pone Francesco**

**Quarta Daniele**

**Santoro Giuseppe**

**Scandurra Lele**

**Valente Stanislao**

Link alla pagina del sito <http://bit.ly/pizzAward2019>

Per info

[email protected]

[email protected]

Ufficio Stampa

[email protected]

**[www.mysocialrecipe.com](http://www.mysocialrecipe.com)**